

GRAZIA

MODA
8 DONNE
8 STILI
PER
L'ESTATE
(CON GLI
ACCESSORI)

COSTUME
IL MONDO
IN TASCA:
COSA PUOI
COMPRARE
CON DIECI
DOLLARI A...

EMOZIONI
IL BELLO
(E IL BRUTTO)
DI ESSERE
BIONDE

BENESSERE IO VIVO BI

SE I
DISCU
SALVIAMO
DALL
"SINDROM
VACANZE



Lire 3500 in Italia EU
MOND
settimanale n. 27 10/

ed. in A. P. - 45% - art. 2 comma 20/b legge 662/96 - Verona, Austria 6S 35, Belgio BEF. 140, Francia F.F. 20, Germania D.M. 6,90, U.K. LGS, 2,50, Grecia DR. 750, Spagna PTS. 350, Svizzera FRS. 4, Svizzera C.T. FRS. 3,70, U.S.A. \$ 4,20 (M

ECOMODA: abito e filosofia di vita

Sapevate che il 46% del cotone che indossiamo è transgenico? O che per realizzare una maglietta si usano 150 grammi di pesticidi? Ai cibi biologici ci stiamo avvicinando a passi svelti, complici anche i recenti disastri alimentari e la più facile distribuzione nei supermercati. Ma forse non tutti sanno che scegliere un abito ecologico è un gesto altrettanto «friendly»: nei confronti della nostra salute (con l'adozione di prodotti coltivati senza pesticidi chimici e colorati con sostanze vegetali o prive di metalli pesanti), ma anche della natura (con l'impatto dolce di un ciclo produttivo che riduce l'effetto di scarichi e combustioni e con l'uso di materiali riciclati).

Shopping. Sulla scia di una sensibilità crescente verso uno stile di vita a basso impatto ambientale, qualcosa si muove. A Milano, una cordata di imprenditori tra cui Angelo Naj Oleari ha aperto il **Centro Botanico** (via San Marco 1), offrendo una scelta di prodotti (alimentari, cosmetici, giocattoli, vernici, piante e libri) e una zona bar di prossimo avvio con piatti bio dello chef Massimo Pieraccini, tra cui anche una piccola collezione di basic in biotessuti e maglieria: in canapa, lino, cotone, lana e cashmere per adulti e bambini (e c'è anche una linea neonati). «Lo testiamo qui, dice Angelo Naj Oleari, ma siamo già pronti ad aprire altre sedi a Bergamo e Roma, e magari all'estero».

Fashion. Giorgio Armani, che dal '95 produce, nella linea Armani Jeans, un casual attento all'ambiente (con sigillo di garanzia europeo Oeko Tex Standard 100), sta riportando in Italia la coltura della canapa, come racconta il responsabile Claudio Botta: «Finora importavamo la fibra, ora vogliamo intervenire sul ciclo di produzione sin dalla materia prima, che abbiamo selezionato dopo alcune sperimentazioni in una fibra lunga 40 cm.: significa lo charme di un tessuto elegante, ondulato nel movimento e robusto». E bisognerebbe ritornare ad

apprezzarlo con le sue speciali caratteristiche: è fresco d'estate (schermato al 95% i raggi Uv) e caldo d'inverno, simile nel tocco al lino. Questa pianta, non più coltivata perché sostituita dalle fibre sintetiche, è ecologica per eccellenza: non ha bisogno di pesticidi e costituisce un ottimo fertilizzante per le colture successive. Già impiegata in mischia con il cotone nei capi ecologici Armani Jeans, si concilia con uno styling decontratto, nei tipici colori naturali, bianco e beige.

Teli, scarpe e... Produttori più piccoli, ma ben distribuiti sul territorio nazionale, sono **Fatti di Canapa**, azienda campana che da tre anni registra un crescente successo con una collezione di maglieria e abiti realizzati in parte su telai a mano (su Internet sono visibili le collezioni: www.fattidicanapa.it). Anche **Zucchi** da anni produce ecologico con la Linea Naturale: accappatoi e teli da bagno e biancheria da letto in cotone «lavato». **Etro** sta entrando nel mercato proprio adesso: con una piccola linea di maglie da uomo. E nell'estate del 2002 anche la viscosa sarà ecologica: il merito è di **Lineapiù**, un'azienda leader nei filati che offre un prodotto con marchio garantito Ecolabel. «Abbiamo dato il via», dice Lola Coppini, «a una catena: ora chiediamo anche ai nostri fornitori di garantirci il prodotto a norma Cee». E camminare ecologico si può? La risposta viene da **Camper**, che ha messo a punto una produzione di calzature riciclate ispirata alle scarpe dei contadini di Majorca. E dalla **Concia al Vegetale**: un consorzio per la tintura dei pellami di recupero dello scarto alimentare con estratti di legno, che viene utilizzata da marchi come Manufacture d'Essai, The Bridge, Aketon.

L'evento. Per saperne di più, la mostra «Nature», prevista alla Fiera di Milano per i primi di marzo del 2002, durante la Settimana della Moda, organizzata da Legambiente.

Gabriella Cherubini



IO VIVO BIO!

bilizzano il consumatore per un periodo limitato, la cultura degli italiani è sempre più orientata verso ciò che è sano. E non per quello che ha in più, ma per ciò che ha in meno: conservanti, pesticidi, organismi geneticamente modificati».

UNA CASA NATURALE

Ma biologico non è solo ciò che mangiamo. Basta aprire una delle più recenti pubblicazioni sul tema, per esempio *Vivere biologico* di Lynda Brown (Mondadori) oppure *Tutto Bio 2001* (Distilleria Ecoeditoria), per capire quanto siano diversificate le aziende che hanno sposato la causa: dal tessile all'arredamento, dai farmaci alla cosmesi il mondo bio è in evoluzione. Il concetto che sta dietro all'agricoltura o alla zootecnia biologiche si è esteso, per esempio, all'architettura. «La parola bio rimanda alla vita, che in architettura si esprime con l'utilizzo di materiali vivi, come il legno, le pietre e i marmi. Le materie, tanto organiche quanto inorganiche, sono tutte vive perché in relazione con l'energia vitale. Questo insegna il Feng Shui, disciplina cinese che insegna come scegliere luoghi e modalità propizie dove costruire», spiega Mauro Bertamè, bioarchitetto e maestro di Feng Shui. «Per quanto è possibile si evita poi l'impiego di materiali artificiali, che non siano prodotti nel rispetto della vita e dell'ambiente. Al posto del flatting il legno si impermeabilizza con la gomma lacca, i muri si dipingono con vernici ad acqua o con gli stucchi veneziani di polvere di marmo. Contro i campi magnetici è possibile intervenire con tessuti che li mitigano. Per esempio il letto Mantra, che ho disegnato pensando alle donne incinte, ha un baldacchino in fibre di carbonio e argento che elimina i campi magnetici. Anche l'utilizzo di elementi come Acqua e Fuoco evoca simbolicamente manifestazioni della natura. Perché creare un legame tra il mondo esterno e quello interiore significa rendere armonica la vita».

Anna Tagliacarne

Sotto, da sin.: i completi letto in cotone lavato di Linea Naturale Zucchi; la shopping-bag di Luisa Cevese Riedizioni, un esempio di riciclo-chic; in materiale di riciclo anche la scarpa Camaleon di Camper; proposte ecologiche in misto canapa da Armani Jeans Uomo P/E '01. In alto: due foto dal nuovo negozio di Milano «Centro Botanico».

